





# LA CONCENTRACIÓN Y PROXIMIDAD DE LOS PAÍSES QUE IMPORTAN BIENES DESDE COSTA RICA

Recibido: 30 de mayo, 2025 • Revisado: 16 de junio, 2025 • Aceptado: 30 de junio, 2025

Sandro Zolezzi Hernández

## RESUMEN

En 2024, el valor de las exportaciones de bienes de Costa Rica alcanzó un récord de \$19,900 millones, con una tasa de crecimiento del 9,6% respecto a 2023. Los 20 principales productos representaron cerca del 70% de dichas exportaciones. La concentración de los países importadores aumentó a 0,64 según el índice de Herfindahl y la distancia promedio entre Costa Rica y sus socios comerciales fue de solo 2,381 kilómetros. Esto indica que, a pesar de muchos esfuerzos, el país presenta poca diversificación de productos y pocos destinos y muy cercanos para las exportaciones de bienes del país.

**Palabras clave:** Exportaciones, bienes, concentración, destinos, distancia, Costa Rica

## ABSTRACT

In 2024, the value of Costa Rica's good exports reached a record \$19.9 billion, with a growth rate of 9.6% compared to 2023. The top 20 products accounted for nearly 70% of exports. The concentration of importing countries increased to 0.64 according to the Herfindahl index, and the average distance between Costa Rica and its trading partners was only 2,381 kilometers. This indicates that, despite many efforts, the country has little product diversification and few nearby destinations for its good exports.

**Key words:** Exports, goods, concentration, destinations, distance, Costa Rica.

Sandro Zolezzi Hernández es Investigador Asociado de la Universidad LEAD y Research Fellow de la Academia de Centroamérica.

## INTRODUCCIÓN

A finales de los años 80, la estructura de exportaciones de Costa Rica cambió significativamente. En 1990, las manufacturas representaban el 29,8% y los bienes primarios el 61%. Para 2000, las manufacturas alcanzaron el 75,7% y los bienes primarios bajaron al 24,3%. Entre 1990 y 2000, las exportaciones crecieron un promedio anual del 15,7%. Sin embargo, entre 2000 y 2012, el crecimiento se redujo al 5,5%. Entre los años 2012 y 2024, las exportaciones de bienes primarios se mantuvieron en un promedio ponderado de 23,4%, y la tasa geométrica de crecimiento anual del total de bienes exportados por Costa Rica fue de 7,1%.

Según los datos definitivos publicados por el INEC (2024), en 2023 los principales productos de exportación de Costa Rica incluyen instrumentos de la industria médica, aparatos de ortopedia y frutas frescas. Las regiones de América y Europa representaron el 72,49% y el 18,85% del valor total de las exportaciones, respectivamente. Los principales destinos fueron EE.UU. (45,03%), Países Bajos (8,12%), Guatemala (4,99%), Bélgica (4,25%) y Nicaragua (3,90%). Se exportaron 5.139 productos a 167 países.

En 2023, los cinco principales destinos representaron el 66,3% de las exportaciones del país, mientras que los restantes 162 destinos sumaron el 33,7%, indicando alta concentración. Los cinco principales productos abarcaron el 41,6% de las exportaciones, y los otros 5.134 productos el 58,4%, mostrando baja diversificación.

A pesar del crecimiento desde los años 80 en productos exportados y países de destino, persisten la baja diversificación de productos y alta concentración de destinos. Usando nuevos indicadores de comercio a nivel de producto se intentará dilucidar que está pasando con las exportaciones de bienes de Costa Rica.

## NUEVOS INDICADORES DE COMERCIO

Trade Map es una plataforma en línea de estadísticas comerciales para el desarrollo empresarial internacional. Ofrece datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales, incluyendo valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento y cuotas de mercado, entre otros indicadores. Desde la actualización del 29 de abril de 2025, los indicadores de

comercio mundial de 2024 ya están disponibles basados en datos de 103 países, incluyendo Costa Rica.

- Dentro de los indicadores de comercio destacan:
- Valor exportado en 2024 (millones de dólares)
- Balanza comercial en 2024 (millones de dólares)
- Crecimiento anual promedio en valor exportado entre 2020-2024 (%)
- Crecimiento anual promedio de las importaciones mundiales entre 2020-2024 (%)
- Participación en las exportaciones mundiales en 2024 (%)
- Ranking de exportaciones mundiales (2024)
- Distancia media de los países importadores en 2024 (km)
- Concentración de países importadores (2024)

## METODOLOGÍA DE CÁLCULO DE LOS INDICADORES

### Crecimiento anual promedio en valor de importaciones y exportaciones

La fórmula de cálculo de la tasa continua de crecimiento  $k$  en porcentaje a lo largo de cinco años de la serie es la siguiente:

$$k = 100e^{\left(\frac{\sum_1^5 i l(v_i) - 3 \sum_1^5 \ln(v_i)}{10}\right) - 1}$$

donde  $v_i$  es el valor del  $i$ -ésimo año en dólares estadounidenses corrientes.

### Distancia media desde los países importadores (km)

Para un producto seleccionado, la distancia promedio de los países proveedores o importadores corresponde a la distancia promedio entre el país seleccionado y todos sus países socios ponderada por los valores comerciales. La fuente de los datos para la distancia geográfica entre dos países es la base de datos CEPII (Mayer T. y S. Zignago, 2006), "GeoDist: las distancias del CEPII y la base de datos geográfica", MPRA Paper 31243). Mide la distancia promedio entre dos países correspondiente a un peso geográfico entre los principales centros económicos de cada país.

Este indicador permite al usuario conocer la distancia promedio entre el mercado objetivo y sus países proveedores o importadores. Este indicador ayuda a

responder la siguiente pregunta: ¿El mercado se abastece principalmente con socios regionales? A modo de ejemplo, en la tabla relativa a las importaciones de naranjas de Alemania, la distancia media indicada para España corresponde a la distancia de los mercados importadores españoles ponderada por el comercio. Esta distancia no es muy significativa, por lo que se puede concluir que las naranjas españolas se exportan principalmente a los mercados de la Unión Europea o a los países del Magreb<sup>1</sup>.

### Concentración de países importadores

La concentración se basa en el índice de Herfindahl (1950). Se calcula elevando al cuadrado la participación de cada país en el mercado seleccionado y sumando los resultados.

$$H = \sum_{i=1}^N s_i^2$$

donde  $s_i$  es la cuota de mercado del país  $i$  y  $N$  es el número de países. El índice de Herfindahl ( $H$ ) varía de  $1/N$  a uno. Ejemplo: 3 países ( $N=3$ ), el primer país tiene el 50% de la participación de mercado, el segundo y el tercero tienen cada uno el 25% de la participación de mercado:

$$\text{Índice } H = (0.5)^2 + (0.25)^2 + (0.25)^2 = 0.375$$

A título informativo, las autoridades federales anti-monopolio de Estados Unidos, como el Departamento de Justicia y la Comisión Federal de Comercio, utilizan el índice Herfindahl como herramienta de análisis para determinar si una fusión propuesta podría generar problemas de competencia. Consideran que los índices Herfindahl entre 0,1000 y 0,1800 están moderadamente concentrados, y los índices superiores a 0,1800, concentrados.

### Valor exportado

Refleja el valor total de las ventas de un producto al exterior de un país. Para el caso de Costa Rica las fuentes utilizadas por la plataforma Trade Map son el Banco Central de Costa Rica (BCCR) y Procomer.

### Balanza comercial

Es un registro económico que muestra la diferencia entre el valor de las exportaciones e importaciones

de un producto durante un periodo específico. Para el caso de Costa Rica las fuentes utilizadas por la plataforma Trade Map son el Banco Central de Costa Rica (BCCR) y Procomer

### Participación en las exportaciones mundiales

Se refiere a la proporción que un producto representa en el total de las exportaciones de ese producto en todo el mundo

### Ranking de exportaciones mundiales

Es una lista que clasifica los países según el valor de las exportaciones de un producto específico. Muestra el tamaño relativo de las exportaciones de un producto de un país en comparación con otros

## ANÁLISIS COMPETITIVO DE LOS 20 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

En la tabla 1 se describen los principales productos por código arancelario de 6 dígitos (HS-6) exportados por Costa Rica en 2024. Estos 20 productos representan casi el 70% del valor exportado por el país ese año.

Usando los nuevos indicadores de comercio se puede hacer un análisis de la competitividad de los 20 principales productos exportados por el país en 2024 (Tabla 2). En la Figura 1 se observa el crecimiento de la oferta nacional y la demanda internacional de estos productos en el período 2020-2024. Los productos de los sectores en declive se refieren a aquellos que han experimentado un crecimiento anual en las importaciones globales inferior al promedio mundial del 7% entre 2020 y 2024. Por otro lado, se consideran perdedores aquellos productos cuyos sectores han visto un descenso anual en su participación en las exportaciones mundiales durante el mismo período.

El modelo sugiere que 13 de los principales 20 productos exportados (HS-6) 901830, 901890, 902139, 210660, 901819, 090111 (Café), 854449, 300215, 401110, 071410 (Yuca), 200899, 210390 y 020230 son productos de sectores en crecimiento. La importación mundial de los productos estos sectores crecieron a tasas mayores o iguales al 7% promedio mundial anual en el quinquenio 2020-2024. En esta lista de sectores en crecimiento

<sup>1</sup> El Magreb lo constituye la región del norte de África formada por Mauritania, Marruecos, Argelia, Túnez y Libia. Esta zona es estratégica para España por su proximidad geográfica, por su vinculación histórica y por la densidad de intercambios humanos, económicos y culturales que se producen

**TABLA 1. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES 20 PRODUCTOS EXPORTADOS POR COSTA RICA EN 2024 (MILLONES DE DÓLARES)**

#	HS-6	Descripción	Exportación
1	901839	Agujas, catéteres, cánulas y similares, utilizados en medicina, cirugía, odontología o veterinaria	3.238,4
2	901890	Instrumentos y aparatos utilizados en ciencias médicas, quirúrgicas o veterinarias	2.886,5
3	902139	Partes artificiales del cuerpo (exc. dientes artificiales, aparatos de odontología y articulaciones artificiales)	1.455,7
4	080430	Piñas frescas o secas	1.362,6
5	080390	Bananos frescos o secos	1.201,5
6	210690	Preparaciones alimenticias diversas	943,7
7	901819	Aparatos de electrodiagnóstico	516,8
8	090111	Café (excepto tostado y descafeinado)	344,7
9	854449	Conductores eléctricos, para una tensión menores iguales a 1.000 V, aislados, no provistos de conectores	210,8
10	300215	Productos inmunológicos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	190,4
11	151110	Aceite de palma crudo	185,0
12	401110	Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles de turismo, incluidos los familiares y los de competición	176,1
13	071410	Raíces y tubérculos de mandioca (yuca) frescos, refrigerados, congelados o secos	146,7
14	392690	Manufacturas de plástico y manufacturas de otras materias de las partidas 3901 a 3914	139,9
15	300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, con fines terapéuticos o profilácticos	132,3
16	200899	Frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	126,6
17	961900	Compresas y tampones higiénicos, pañales y protectores de pañales, y artículos similares	124,7
18	210390	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores, compuestos	120,2
19	020230	Carne deshuesada y congelada de animales de la especie bovina	110,1
20	901832	Agujas metálicas tubulares y agujas para suturas, utilizadas en medicina, cirugía, odontología o veterinaria	106,9
Total de los principales 20 productos exportados			13.719,6
Total de productos exportados por el país			19.899,7
Importancia de los principales 20 productos exportados			68,9%

Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map, mayo 2025. [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

no aparecen los principales productos agrícolas exportados en 2024 como 080430 (Piña) y 080390 (Banano), pero si aparecen la yuca y el café con gran potencial exportador.

Sin embargo, la participación de las exportaciones de Costa Rica en las exportaciones mundiales de los productos 090111 (Café), 300215 y 020230 decreció cada año 12,1%, 9,5% y 3,5% respectivamente durante el quinquenio 2020-2024, sin aprovechar de esa manera el crecimiento mundial de las importaciones (demanda) de esos productos.

En el Figura 2, por su parte, se puede observar la concentración y distancia media a los países de destino de los principales 20 productos exportados por Costa Rica en 2024.

La alta concentración de destinos de exportaciones de bienes significa que la mayoría de las exportaciones de un país se dirigen a un número reducido de países o regiones, en vez de estar distribuidas entre muchos destinos diferentes. Esta concentración puede causar dependencias económicas hacia unos pocos mercados y complicar la diversificación de los riesgos (Figura 2).

En las Tabla 3 y 4 del Anexo 1 se muestran las estadísticas descriptivas de los indicadores seleccionados para este artículo para el año 2024. Para toda la base de datos (Tabla 3) la media de concentración es 0,64 y la distancia media de los importadores es 2.381 kilómetros. Existe correlación de Spearman (1904) negativa y estadísticamente significativa al 1%<sup>2</sup> entre el índice de concentración y la distancia desde Costa Rica a los destinos de las

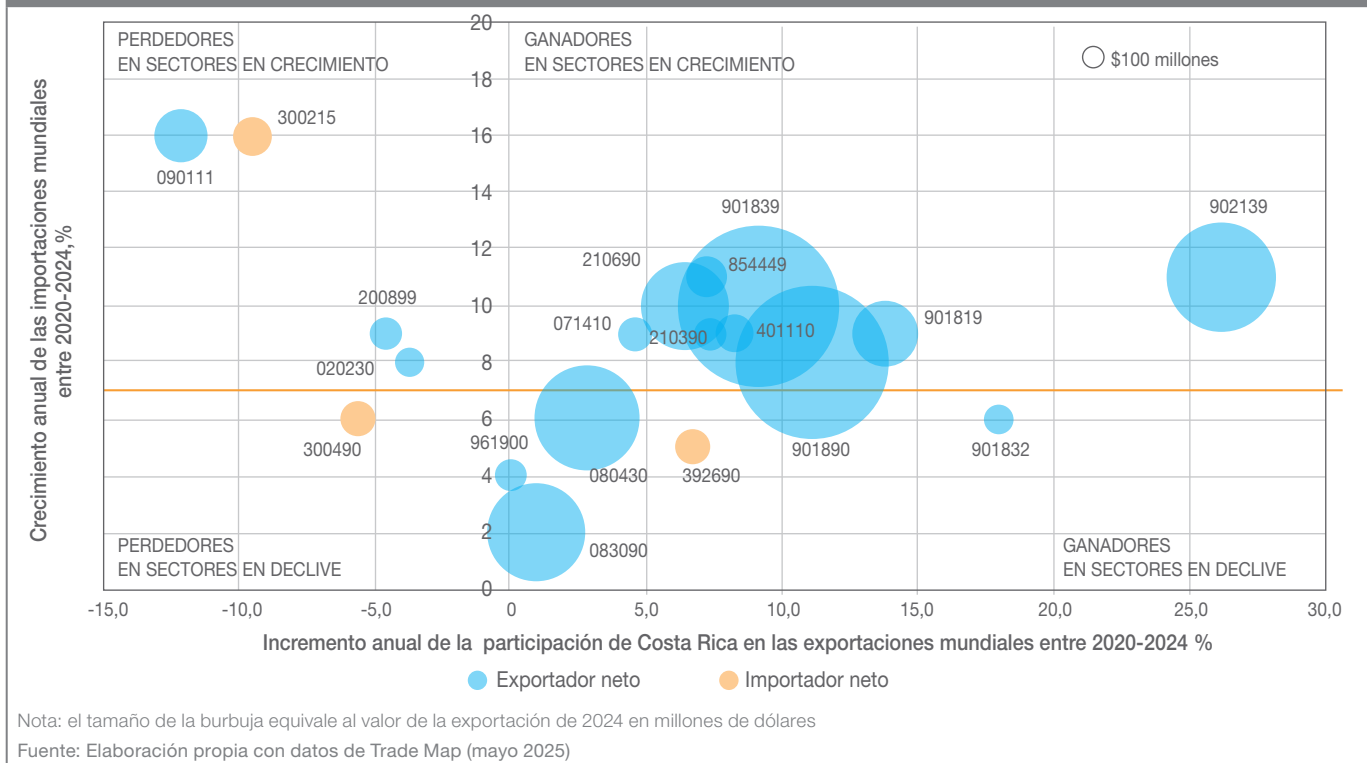
<sup>2</sup> Un resultado es estadísticamente significativo al 1% cuando el valor p de una prueba de hipótesis es menor o igual a 0,01 (o 1%), lo que indica una baja probabilidad de que los resultados observados ocurran por azar si la hipótesis nula es verdadera

**TABLA 2. INDICADORES DE COMERCIO DE LOS PRINCIPALES 20 PRODUCTOS EXPORTADOS POR COSTA RICA EN 2024**

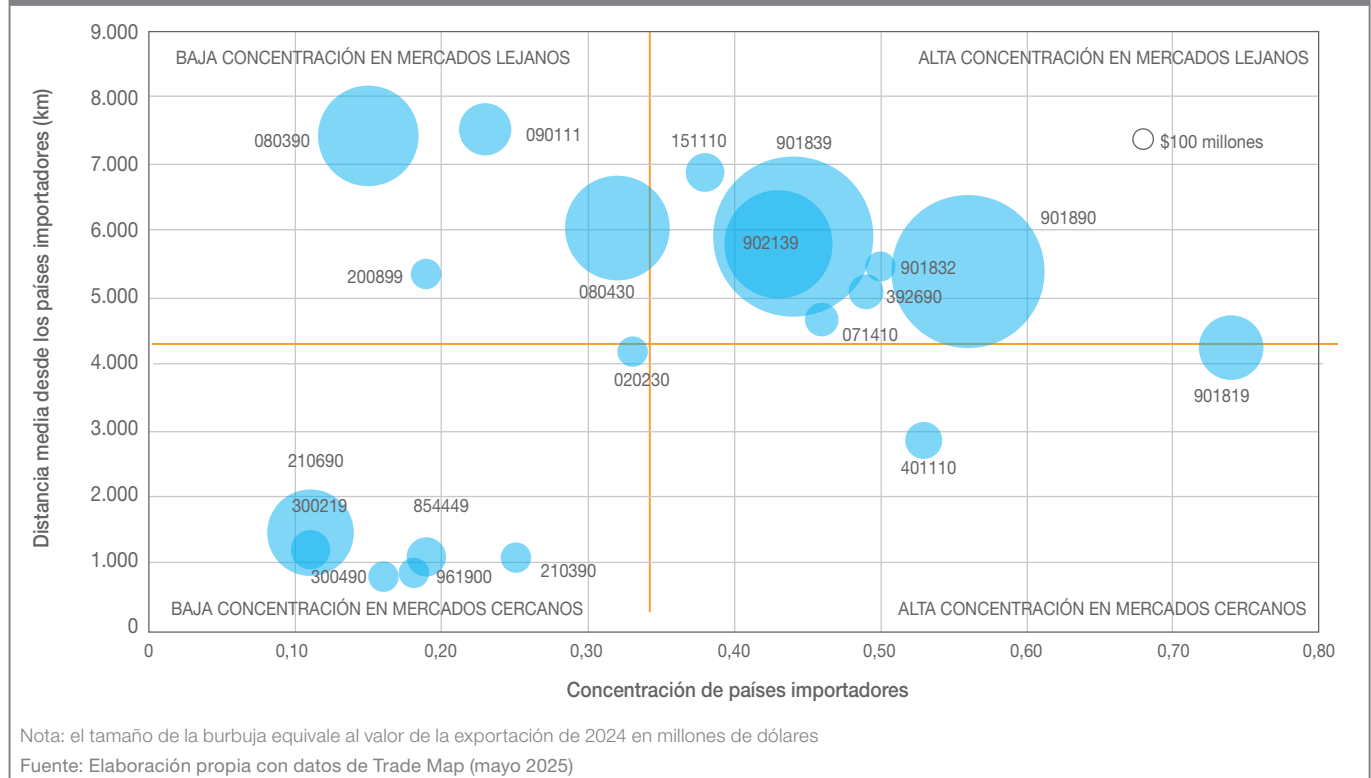
#	HS-6	Crecimiento anual promedio en valor exportado entre 2020-2024 (%)	Crecimiento anual promedio de las importaciones mundiales entre 2020-2024 (%)	Participación en las exportaciones mundiales (%)	Ranking de exportaciones mundiales	Distancia media de los países importadores (km)	Concentración de países importadores
1	901839	20	10	7,0	5	5.907	0,44
2	901890	20	8	3,4	7	5.407	0,56
3	902139	40	11	7,7	4	5.796	0,43
4	080430	9	6	50,2	1	6.045	0,32
5	080390	3	2	8,3	3	7.417	0,15
6	210690	17	10	1,4	19	1.459	0,11
7	901819	24	9	2,4	10	4.226	0,74
8	090111	2	16	1,0	16	7.521	0,23
9	854449	19	11	0,5	35	1.091	0,19
10	300215	5	16	0,1	28	1.213	0,11
11	151110	8	- 1	1,9	8	6.855	0,38
12	401110	18	9	0,3	34	2.831	0,53
13	071410	14	9	7,6	4	5.083	0,49
14	392690	12	5	0,2	42	4.659	0,46
15	300490	--	6	--	61	774	0,16
16	200899	4	9	2,1	14	5.345	0,19
17	961900	4	4	0,7	24	852	0,18
18	210390	17	9	0,7	27	1.068	0,25
19	020230	4	8	0,3	24	4.193	0,33
20	901832	25	6	2,7	13	5.458	0,50

Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map, mayo 2025. www.trademap.org

**FIGURA 1. CRECIMIENTO DE LA OFERTA NACIONAL Y DEMANDA INTERNACIONAL DE LOS PRINCIPALES 20 PRODUCTOS EXPORTADOS (HS-6) POR COSTA RICA EN 2024**



**FIGURA 2. CONCENTRACIÓN Y DISTANCIA PROMEDIO A LOS PAÍSES DE DESTINO DE LOS PRINCIPALES 20 PRODUCTOS (HS-6) EXPORTADOS POR COSTA RICA EN 2024**



exportaciones. Al analizar los mismos indicadores para los principales 20 productos exportados en 2024 (Tabla 4) los resultados varían sustancialmente. La media de concentración cae cerca de 47% a 0,34 y la distancia media crece 74,7% a 4.160 kilómetros.

La mayoría de las exportaciones de dispositivos médicos tiene pocos mercados importadores y son relativamente cercanos. Los mayores productos exportados del sector agrícola tienen más compradores (menor concentración) a distancias similares que las exportaciones de dispositivos médicos. La mayoría del resto de productos agroalimentarios son exportados a varios destinos (menor concentración) en las cercanías de América Central. Costa Rica debiera centrarse en explorar y desarrollar relaciones con países que aún no son socios comerciales importantes.

Para reducir la concentración del comercio exterior en los países importadores, los países pueden diversificar sus mercados de exportación, fomentar la inversión en nuevas industrias e implementar políticas que fomenten el comercio con una gama más amplia de socios.

## VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA CONCENTRACIÓN DE DESTINOS DE EXPORTACIÓN

### Ventajas

- Relaciones comerciales sólidas: La concentración puede indicar relaciones comerciales bien establecidas con algunos países o regiones, lo que facilita el comercio y la inversión
- Especialización: Permite que una economía se especialice en la producción de ciertos bienes y servicios, lo que puede aumentar la eficiencia y la competitividad
- Eficiencia logística: La concentración puede reducir los costos logísticos y facilitar el transporte de bienes hacia un número limitado de destinos

### Desventajas

- Vulnerabilidad: La economía depende de pocos mercados, haciéndola susceptible a cambios en la demanda o políticas

- Dificultad para diversificar: La concentración limita la diversificación y la expansión a nuevos mercados, afectando el crecimiento
- Riesgo de fluctuaciones: Los precios y la demanda en estos mercados pueden variar, impactando negativamente las exportaciones y la economía.

## CONCLUSIONES

La evidencia empírica muestra que desde los años 80 ha habido alta concentración de países importadores de productos de Costa Rica. Entre 1984 y 1989 las exportaciones no tradicionales (e.g., manufacturas y agroindustriales) costarricenses crecieron a una tasa promedio anual de 33%. EE.UU. fue el mayor destino de esas exportaciones durante ese periodo con un 61% promedio de participación (Monge y González, 1994). Esta alta concentración se acentuó mucho más en la medida que las manufacturas representaron cerca del 77% de las exportaciones de bienes entre 2012 y 2024.

El índice de concentración para todos los productos analizados del 2024 ascendió a 0,64 a pesar de los más de 150 destinos para ese año que informaron COMEX y PROCOMER. Eso muestra que no basta informar que hubo muchos países que fueron destino de nuestras exportaciones o, equivalentemente, que hubo muchos países que importaron nuestros productos. Es vital calcular y monitorear la participación de cada uno de esos destinos en estas exportaciones para disminuir el riesgo de alta concentración. Las

cifras recientes indican que muy pocos destinos se llevan gran parte del valor de los productos exportados de Costa Rica.

Por otro lado, la distancia promedio de los países importadores, que corresponde a la distancia promedio entre Costa Rica y todos sus países socios ponderada por los valores comerciales, ascendió a solo 2.381 kilómetros en 2024. Esto indica que, a pesar de muchos esfuerzos, el país presenta poca diversificación de productos y pocos destinos y muy cercanos para las exportaciones de bienes del país. Los principales 20 productos exportados, que representaron casi el 70% del valor exportado en 2024, tienen un comportamiento diferente al de toda la muestra de productos exportados por el país. Ellos también presentan un índice de concentración alto, pero significativamente menor de 0,34 una distancia promedio mayor de 4.160 kilómetros. Sin embargo, a pesar de ese mejor desempeño Costa Rica presenta poca relevancia de importadores desde nuevos distintos a los actuales socios y muy cercanos. Quizás es momento para impulsar las exportaciones hacia Asia, Europa del Este y Oceanía.

Estos nuevos indicadores de comercio contribuirán a mejorar el análisis detallado y las decisiones correctivas para optimizar el desempeño del comercio exterior de Costa Rica. Estos indicadores deberían ser incorporados a los informes que son publicados periódicamente por el Banco Central de Costa Rica (BCCR), el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) y la Promotora de Comercio (PROCOMER).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Herfindahl, O. C. (1950). *Concentration in the steel industry* (Doctoral dissertation). Columbia University. <https://archive.org/details/herfindahl-concentration-in-the-steel-industry-1950-publish/page/166/mode/2up>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2024). *Comercio exterior: Anual 2023*. Datos definitivos. [https://admin.inec.cr/sites/default/files/2024-11/ComercioExterior\\_ResultadosDefinitivos2023\\_28112024.pdf](https://admin.inec.cr/sites/default/files/2024-11/ComercioExterior_ResultadosDefinitivos2023_28112024.pdf)
- Mayer, T., y Zignago, S. (2006). *GeoDist: Las distancias del CEPII y la base de datos geográfica* (MPRA Paper No. 31243). Munich Personal RePEc Archive. <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/31243/>
- Monge, R., y González, C. (1994). *Política comercial, exportaciones y bienestar en Costa Rica*. Academia de Centroamérica & Centro Internacional para el Desarrollo Económico.
- Spearman, C. (1904). The proof and measurement of association between two things. *The American Journal of Psychology*, 15(1), 72-101. <https://doi.org/10.2307/1412159>
- Trade Map. (2025). *International trade statistics*. International Trade Center. <https://www.trademap.org/>

## ANEXO 1

TABLA 3

Variable	Obs	Media	Desviación estándar	Min	Max
Valor exportado en 2024 (millones de dólares)	2.821	7,0	95,8	1,0	3.238,4
Balanza comercial en 2024 (millones de dólares)	2.821	- 0,8	94,5	-1.192,0	2.868,6
Crecimiento anual promedio en valor exportado entre 2020-2024 (%)	2.524	34,1	101,2	- 84,0	1.616,0
Crecimiento anual promedio de las importaciones mundiales entre 2020-2024 (%)	2.821	5,2	8,7	- 47,0	204,0
Participación en las exportaciones mundiales en 2024 (%)	2.821	0,2	1,4	--	50,2
Ranking de exportaciones mundiales (2024)	2.821	63	24	1	161
Distancia media de los países importadores en 2024 (km)	2.764	2.380,7	2.766,9	329,0	18.495,0
Concentración de países importadores (2024)	2.764	0,64	0,29	0,11	1,00

Nota: la base de datos solo contiene información para aquellos productos cuyo valor de exportación es igual o superior a \$1.000 en el 2024

Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map (mayo 2025).

TABLA 4

Variable	Obs	Media	Desviación estándar	Min	Max
Valor exportado en 2024 (millones de dólares)	20	686,0	928,4	106,9	3.238,4
Balanza comercial en 2024 (millones de dólares)	20	560,0	891,3	- 482,9	2.868,6
Crecimiento anual promedio en valor exportado entre 2020-2024 (%)	20	13,3	10,1	--	40,0
Crecimiento anual promedio de las importaciones mundiales entre 2020-2024 (%)	20	8,2	4,1	- 1,0	16,0
Participación en las exportaciones mundiales en 2024 (%)	20	4,9	11,0	--	50,2
Ranking de exportaciones mundiales (2024)	20	19	16	1	61
Distancia media de los países importadores en 2024 (km)	20	4.160,0	2.332,1	774,0	7.521,0
Concentración de países importadores (2024)	20	0,34	0,18	0,11	0,74

Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map (mayo 2025).