



# RESEÑAS DE LIBROS

Mario Agüero Obando

Recibido: 31 mayo, 2024 • Revisado: 21 junio, 2024 • Aceptado: 28 junio, 2024



## “Tree-Ring Management” por Hiroshi Tsukakoshi

*En un mundo obsesionado con las “startups” y la innovación a toda costa para ganar en el mercado, surge una voz diferente: toma el camino largo y crece lentamente.*

Desde Japón nos han llegado muchísimas técnicas, ideas y enseñanzas a nivel empresarial: la “calidad total”, “lean” o el famoso “Toyota Production System” por citar unos, han sido exportados desde allá con bastante éxito. De alguna forma ellos encuentran formas diferentes y exitosas de hacer las cosas. Y en este libro escrito por el gerente de Ina Food Company pasa lo mismo. La empresa mencionada hace productos y suplementos alimenticios basados en un alga marina, y ha mantenido y seguido una filosofía que no busca crecer rápido o tener ganancias voluminosas, mucho menos incrementos altos de volumen de ventas. A ellos solo les interesa ser una buena empresa y crear fanáticos de sus productos.

Afirman que ningún empleado se ha ido de ahí por ser infeliz. La figura del crecimiento lento de un árbol les inspira. Es más importante hacer las cosas correctas

o bien, que rápido o por ganar dinero en el corto o mediano plazo. Por eso la analogía en el título: el énfasis en la visión a largo plazo. No dejan de lado la innovación y más bien la estimulan, pero no desesperan por abrir nichos o nuevos productos. Una filosofía bastante “opuesta”, por decir lo menos, a la visión occidental.

Mientras buscan nuevas aplicaciones o productos, tratan de producir mejor y no perder la calidad de estos; quieren que las personas trabajen cómodas y felices y que la empresa comparta ese bienestar con la comunidad. El ejemplo más claro es que hicieron un parque de uso público totalmente abierto en sus propios terrenos y ellos mismos mantienen y cuidan.

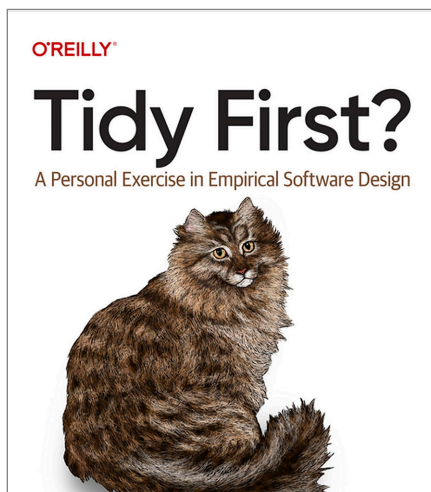
Todas las ideas que conocerá en el libro son desafiantes para lo que normalmente vivimos en este tiempo de competencia salvaje, loca obsesión por ser disruptivo y “pegar la próxima gran *startup*”. El autor presenta argumentos que pueden parecer anticuados y/o demasiado idealistas. Estoy seguro de que muchas personas podrían desecharlos. Pero la visión humana de la empresa y el interés por los colaboradores marca cada palabra y capítulo del libro. Toda su visión y propósito busca una estructura orgánica y el bienestar de los colaboradores. Alguien que no crea hasta los huesos esas ideas sería incapaz de siquiera escribir un párrafo de este. Son ideas que no dejan indiferente al lector: llevan a cuestionar y creer que sí puede haber otro camino.

Tal vez es el momento de enfrentar lo que damos por “establecido” y, al confrontarlo, recuperar algo de humanidad, sentido común y alegría para las organizaciones. El mundo podría ser un lugar mejor si en lugar de poner los beneficios económicos por encima de todo en cada momento, buscásemos más clientes, usuarios y colaboradores felices.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Hiroshi, Tsukakoshi. (2015). *Tree-Ring Management: Take the Long View and Grow Your Business Slowly*. Japan Publishing Industry Foundation For Culture.

Mario Agüero es Ingeniero y Desarrollador de software con amplia experiencia en la industria de apuestas deportivas, marketing digital, finanzas e integración de servicios. Es capacitador en procesos de implementación de métodos ágiles en varias organizaciones. También, es docente de LEAD University.



### “Tidy First” por Kent Beck

*En el desarrollo de software dejar para mañana lo que se puede arreglar o mejorar hoy, con toda seguridad saldrá carísimo.*

Este pequeño libro es un conjunto de experiencias del autor tras décadas de desarrollar *software*. Él, como padre de la técnica de "Extreme Programming" y uno de los creadores del Manifiesto Ágil, comparte en una serie de capítulos cortos los heurísticos que más le han servido para hacer *software*.

No son recetas que garantizan el éxito sino consejos para evitar el fracaso rotundo. Por eso el subtítulo del libro es "un ejercicio diario en el diseño empírico de *software*". Así, en el mejor sentido del empirismo, nos plantea situaciones y prácticas para que las valoremos y veamos si debemos aplicarlas o no.

El libro se compone de 3 secciones: primero da una serie de recomendaciones específicas sobre código y

diseño del *software*, luego da consejos sobre cómo llevarlos a cabo a nivel de equipo y proyecto, para finalmente presentar un modelo mental sumamente interesante sobre el desarrollo de *software*, sus costos y las opciones disponibles para los equipos.

El autor hace mucho énfasis en cada parte del libro acerca de lo importante que es la relación entre cambios estructurales y cambios de conducta: los primeros deben facilitar los segundos y hacerse por separado. Equivocarse omitiendo cambios estructurales por "salir hoy" o mezclando cambios de estructura y conducta aumenta el riesgo de incrementar el acoplamiento del código, y un *software* con alto acoplamiento es más caro de mantener.

El mensaje del libro nos recuerda aquella (triste) máxima sobre lo que viven muchos proyectos de desarrollo: nunca hay tiempo para cambiar las cosas y hacerlas bien, pero si para repetir los mismos errores. El pensamiento adictivo de muchas organizaciones opera en contra de los cambios y la adopción de buenas prácticas.

Este libro es pequeño, muy bueno y recomendable para el estudio de equipos de desarrolladores. Y para más de un *manager* de estos, que cree que lo importante es aumentar la velocidad entregada por *sprint*. Y peor, que creen que ese número es la medida de la calidad del trabajo.

### REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Beck, K. (2023). *Tidy First?: A Personal Exercise in Empirical Software Design*. O'Reilly Media