



“The Secrets of Lego® House” por: Jesús Díaz

El desarrollo de una idea llevado a la vida a través de un diseño maravilloso.

Posiblemente sea una de las empresas más conocidas en el mundo: Lego. Sus famosos bloques de armar son los juguetes favoritos de muchísimas personas. Y a nivel empresarial son un caso interesante de estudio tras casi haber quebrado hace 20 años: son un claro caso de enfoque en los fundamentos, a lo básico, resumido en una frase ya famoso en la empresa: *“back to the brick”*.

Ese cambio de rumbo fue fundamental y parte de este fue fortalecer el posicionamiento de los bloques de Lego como herramienta educativa. Esa visión de *“Learning Through Play”* (aprendiendo a través del juego) es parte fundamental hoy de la marca Lego®. Hoy día, la empresa está mas viva que nunca. Y no deja de fortalecer su esencia.

Así, en 2017, un ambicioso proyecto vino a materializar dicha esencia: la Lego® House. Y el libro aquí referido cuenta toda historia detrás de su construcción. No pensaron solo en hacer un edificio de exhibición o un museo: eso es solo una parte de todo lo que se vive ahí. Quisieron hacer un lugar lleno de experiencias de diverso tipo (social, cognitiva, creativa o emocional) donde los visitantes hagan un viaje totalmente interactivo, y que despertara o dejara memorias en los visitantes. ¿Lo lograron? Si.

RESEÑAS DE LIBROS

Mario Agüero Obando

Recibido: 15 noviembre, 2024 • Revisado: 6 diciembre, 2024 • Aceptado: 13 diciembre, 2024

En esta lectura encontrará el detalle de todo lo que quisieron obtener y los principios que siguieron para diseñar este lugar. Todo está cuidado, analizado y revisado desde dichos principios: desde los colores hasta el sonido dentro de los ambientes. Nada fue descuidado. Hay que decir que es una ejecución maravillosa de diseño e ideas.

El análisis y las implicaciones de semejante construcción y diseño a la luz de los principios bien puede considerarse un ejemplo de cómo convertir ideas generales en una estrategia y en acciones concretas. El resultado está ahí. Los comentarios de los principios y de las decisiones que los llevaron a tomar es magistral. Pocas veces se puede uno “meter” con tanta profundidad en la secuencia de ideas de las personas que ejecutaron un proyecto tan bien. Y eso es parte de las muchas enseñanzas que deja este libro.

Una de las cosas que busca la Lego® House es ser una experiencia “transformadora”. Y debo agregar que este libro también logra algo parecido. Deja muchas enseñanzas en varios ámbitos: diseño, coherencia, estrategia, búsqueda de la excelencia, legado, significado. No es una lectura monotemática de solo historia, solo diseño o solo fotos del lugar. Realmente, es una secuencia de lecciones de cómo crear un impacto en la gente.

Una visión, una idea, unos principios y una ejecución impecables. Definitivamente aquí hay mucho que aprender. Y todo a partir de un bloque de juguete que es de lo más sencillo que se pueda imaginar. Pero la imaginación, nos demuestra el libro, es una de las fuerzas más poderosas del mundo.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Díaz, J. (2021). *The secrets of Lego House: Design, Play, and Wonder in the home of the Brick*. Chronicle Books.

Mario Agüero es Ingeniero y Desarrollador de software con amplia experiencia en la industria de apuestas deportivas, marketing digital, finanzas e integración de servicios. Es capacitador en procesos de implementación de métodos ágiles en varias organizaciones. También, es docente de LEAD University.