

**“Neuroscience for Leadership:
Harnessing the Brain Gain Advantage”
por Tara Swart, Kitty Chisholm y Paul Brown**

Una mirada refrescante y científica a la conducta humana y a las posibilidades para cambiarla.

Sería muy fácil caer en la trampa de suponer que este libro es una lectura pseudocientífica o algo incluso peor. La palabra “neurociencia” ha sido (y sigue siendo) bastante manoseada para vender falsos milagros y alimentar (dudosamente) algunas pocas billeteras.

Pero no: estamos ante un texto riguroso y educativo. Aporta datos y fuentes constantemente, lista posiciones y contraposiciones, presenta panoramas completos y educa. Uno no puede evitar sentir que aprende mucho con cada párrafo que avanza.

Los autores plantean observaciones y preguntas que nos llevan de la mano para desentrañar los misterios de la conducta humana a nivel cerebral. Y lo hacen utilizando el lenguaje científico necesario. No abruman al lector, sino que le guían a descubrir las maravillas del cerebro humano y como ese conocimiento podemos usarlo para nuestro beneficio.

Una pregunta que plantean al inicio, y que marca el tono del libro es: ¿por qué, si las reacciones químicas son iguales en todos los cerebros, todos nos comportamos de manera distinta? ¿por qué ante un mismo estímulo reaccionamos diferente? La respuesta no es fácil,

RESEÑAS DE LIBROS

Mario Agüero Obando

Recibido: 20 diciembre, 2025 • Revisado: 5 diciembre, 2025 • Aceptado: 19 diciembre, 2025

pero es explicada de maravilla y nos conduce al tema central del libro: el liderazgo no es un don innato, y la neurociencia puede ayudarnos a “entrenarlo”.

Así como la ciencia deportiva ha logrado mejorar el rendimiento de los deportistas, la neurociencia nos debe llevar a encontrar la forma de “entrenar” nuestros cerebros para mejorar nuestras aptitudes de liderazgo; de alguna forma, a “hackear” nuestra conducta.

Hoy, más que nunca, la neuroplasticidad es algo de lo que debemos aprender, y aplicar para mantenernos vigentes ante la exigencia y la competencia que plantean tecnologías como la IA. Pero el libro no se queda ahí: nos ayuda a entender por qué nos cuesta cambiar las conductas o hábitos. Al ser conscientes de lo que pasa en nuestro cerebro, podemos empezar a manipular las cosas a nuestro favor y recalibrarlo. Y no es por medio de visualizaciones, manifestaciones vacías o decretos sin sentido. Es con conocimiento, con ciencia. Y de forma comprobable.

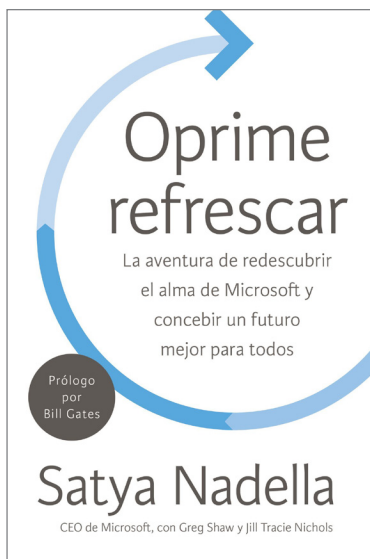
Al tratar de liderazgo el libro no solo se enfoca en lo personal: un líder tiene seguidores. Y el mejor líder crea confianza. Y así como el libro nos enseña sobre nosotros mismos, también nos enseña sobre cómo entender y tratar a los demás para crear confianza. Al dominar nuestra propia biología, podemos empezar a leer y estimular la de las demás personas positivamente.

Si usted quiere dejar de intentar ser líder o de imitar a otros líderes que le precedieron por “supervivencia”, este libro es para usted. No dudo que en un mediano plazo estará en una colección llamada “libros para cambiar de verdad, comprobado científicamente”.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Swart, T., Chisholm, K., & Brown, P. (2015). *Neuroscience for Leadership: Harnessing the Brain Gain Advantage*. Palgrave Macmillan.

Mario Agüero es Ingeniero y Desarrollador de software con amplia experiencia en la industria de apuestas deportivas, marketing digital, finanzas e integración de servicios. Es capacitador en procesos de implementación de métodos ágiles en varias organizaciones. También, es docente de LEAD University.



**“Oprime refrescar”
por Satya Nadella**

El proceso de cambio cultural realizado en una de las empresas más importantes del mundo.

Es muy conocido, y cierto, el famoso refrán de “crea fama y échate a dormir”. Para bien y para mal. Y si hay una empresa que todavía hoy sigue sufriendo de su mala fama en muchos círculos por decisiones del pasado, es Microsoft. A pesar de grandes cambios de calidad de sus productos y, sobre todo, de cultura organizacional, la sombra de su pasado sigue presente sobre ella en muchas conversaciones.

Nadella, autor del libro, ha logrado cambiar y transformar muchas cosas. Podría decirse que su lema de trabajo es “Redescubrir el alma de Microsoft”. Y viendo el viaje que relata en este libro se me viene a la mente la fábula de la estatua de Buda que al limpiarla descubrían que no era de piedra, sino que la piedra ocultaba oro.

No teme el autor contar cuanto le costó el “renacimiento cultural” que ha vivido la empresa. La oposición y los celos reinantes al inicio, donde tuvo que limar egos y eliminar feudos fueron retos muy difíciles.

Pero su fe en las personas y su deseo de refrescar la visión y el negocio poco a poco fue ganando terreno. Posiblemente para él hubiera sido muy fácil hace años (mucho antes de estar en el radar para un puesto como el de CEO) irse a otra empresa con mejor ambiente y más a la moda, pero en las páginas y su escrito se lee cuanta voluntad y capacidad tuvo para seguir adelante y crecer hasta influenciar y llamar la atención. Nunca dejó de creer en hacer una diferencia para él y las personas de su entorno.

Si hay una palabra que me viene a la mente viendo la visión y la acción del autor, es coherencia. Misma que lo llevó a tomar más de un pequeño riesgo para cambiar cosas, para abrir mentes, para demostrar que era necesario cambiar. Y poco a poco fue expandiendo su influencia y su mensaje. Y los cambios fueron ocurriendo.

En un tiempo como el presente, donde la incertidumbre y volatilidad del mundo viene desde varios frentes, y parece que cada día se abre algún otro frente más, el mensaje de Nadella por hacer un ambiente colaborativo, innovador, abierto a nuevas ideas y donde las personas son el eje de central (más que la tecnología o los ingresos) nos recuerda que debemos volver hacia aquello que nos distingue como Humanos para navegar con esperanza a nuevas oportunidades.

No es un libro de motivación, es un libro de confianza aplicada con conocimiento y una visión. Y los resultados están ahí. Constantemente explica sus fundamentos y comparte su forma de pensión. Podríamos decir que es un manifiesto personal del cual se pueden extraer muchas lecciones y, más importante, recordarnos que no solo debemos imitar lo que vemos de quienes nos precedieron sino, mejorarlo.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Nadella, S. (2017). *Oprime refrescar*. HarperCollins.